

Fenster · Türen Feiersinger profitiert von Ideen-Wettbewerb mit FH Kufstein

Ein Ideen-Wettbewerb, initiiert von Prof. (FH) Dr. Markus Exler von der Fachhochschule Kufstein, wurde für vier Gruppen eines Marketing-Studienlehrganges zur praxisnahen Lernerfahrung im Familienbetrieb Feiersinger.

Ziel der vier Arbeitsgruppen unter Leitung von Prof. (FH) Dr. Markus Exler und Prof. (FH) Dr. Stefan Razik war es, ein Marketingkonzept für den Vertrieb von Fenstern zu erarbeiten. Die Studenten/innen zeigten nach Aussage von Geschäftsführerin Sabine Mayr großes Interesse bei der Werksbesichtigung und erarbeiteten anschließend vier Marketingkonzepte, die viele gute Lösungsvorschläge enthalten. „Wir waren sehr positiv überrascht über den Ideenreichtum der Studierenden und die praktische Umsetzbarkeit, die nicht nur im Siegerprojekt sondern in allen Konzepten spürbar ist“, freut sich Sabine Mayr und betont, wie wichtig das Zusammenspiel von Studierenden und Wirtschaft ist. Die Projekte wurden den Mitarbeitern/innen mittels PowerPoint-Präsentation

vorge stellt und anschließend das Siegerprojekt durch eine interne Jury, die fachkundig durch Werbe profi Günther Kohl unterstützt wurde, ermittelt.

Im Unternehmen werden die besten Marketingideen nun schrittweise umgesetzt. Die Studenten/innen an der Fachhochschule Kufstein freuen sich über das positive Feedback. Anerkennung auf der einen Seite, wirtschaftlicher Erfolg auf der anderen Seite – praxisnahes Lernen ist in jedem Fall ein Gewinn. Die Fachhochschule

Kufstein sieht sich als Ansprechpartnerin für mittelständische Unternehmen aus dem Bezirk und freut sich über jede Anfrage aus dieser Richtung.

„Die Kosten für derartige Projekte sind zu vernachlässigen“, weiß die überzeugte Netzwerk-Befürworterin Sabine Mayr. Sie setzt grundsätzlich auf die Zusammenarbeit zwischen Schule und Wirtschaft sowie auf Kooperation innerhalb der heimischen Fachbetriebe, besonders in wirtschaftlich turbulenten Zeiten.



Der heimische Holzfachbetrieb Feiersinger aus Ellmau zeigt neue Wege im Marketing auf.